

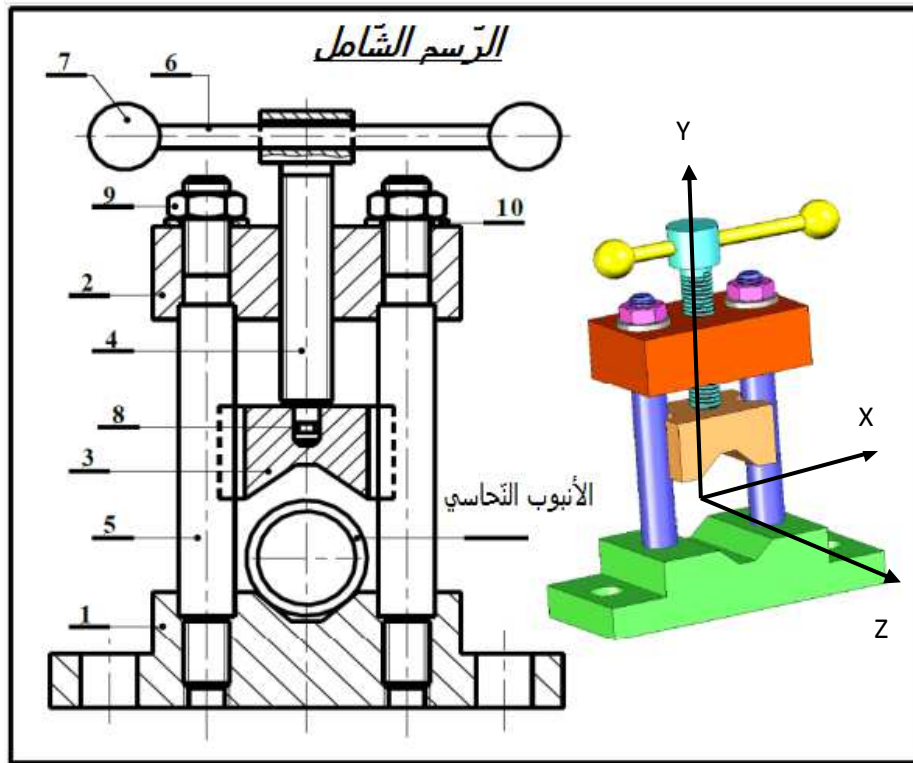
السيد: أحمد بن بلقاسم .	المدرسة الإعدادية بالمنار 1.
المستوى: 9 أساسي 1,2,3,4	الفرض التألفي 3 في التربية التكنولوجية.
الضارب: 1.	التاريخ: 29 ماي 2014.
الرقم: 999	الاصلاح.

### تمرين الأول: - 12 دقيقة -

#### 4 نقاط

**معطيات:** رسم شامل لمزمنة الأنابيب يستعملها الحرفيون لتثبيت أنبوب نحاسي بين الفك المتحرك -3- والركيزة -1- عرّفة بالمسقط الرأسي، ورسم ثلاثي الأبعاد. مصحوبة بجدول البيانات والمدونة منقوصة.

**لريقة الاستعمال:** دوران الذراع -6- بواسطة اليد يؤدي إلى دوران برغي التحريك -4- والذي يؤدي بدوره إلى تنقل الفك المتحرك -3- مقتربا أو مبتعدا من الركيزة -1- حسب اتجاه دوران الذراع - وبذلك يتم تثبيت الأنبوب النحاسي أو تحريره.



		حلفة مسطحة	2	10
		الصمولة.	2	9
		المشبك	1	8
		المصدم.	2	7
		الذراع.	1	6
		قضيب الربط	2	5
		برغي التحريك.	1	4
		الفك المتحرك.	1	3
		العارضة	1	2
		الركيزة.	1	1
الملاحظات	المادة	التسمية	العدد	الرقم

السيد أحمد بن بلقاسم.	<b>ملزمة الأنابيب.</b>	السلم: 2 : 1
التاريخ: 29 ماي 2014		

1/4	المدرسة الإعدادية بالمنار 1
-----	-----------------------------

(1) أتمم المدونة (عدد القطع وأسماء بعضها)  
(2) ما هي؟

القطع الملولة خارجياً؟ 5-4 القطع الملولة داخلياً؟ 9-1 القطع الغير ملولة؟ 10-8-7-6-3-2

(3) ما هي القطع التي تقوم بالحركات التالية؟

ثابتة	1-2-5-8-9-10	تنقل	3
دوران	.....	تنقل ودوران	7-6-4

(4) ما هي وظيفة كل من القطع التالية؟

7	منع الذراع 6 من الخروج من رأس برغي التحريك 4 .
9 و 10	وسائل الربط الاندماجي بين العارضة 2 وقضيب الربط 5 .
8	منع برغي التحريك 4 من التنقل بالنسبة للفتك المتحرك 3 .

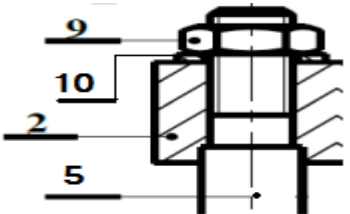
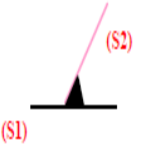
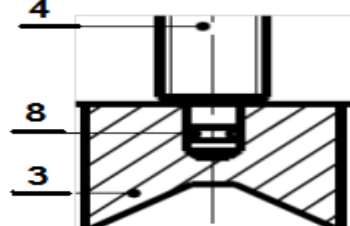
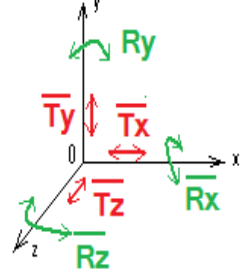

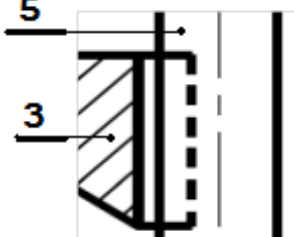
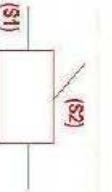

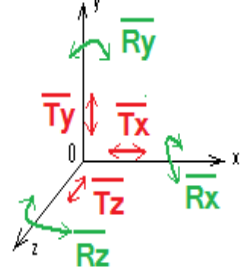
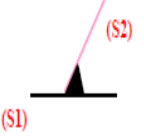
## 7 نقاط

## تمرين الثاني: - 21 دقيقة -

تم الجداول أو محاور الفضاء واستنتج: - عدد درجات الحرية وعدد درجات الربط.

- نوع الربط ورمزه لكل من روابط الملزمة المعرفة أعلاه.

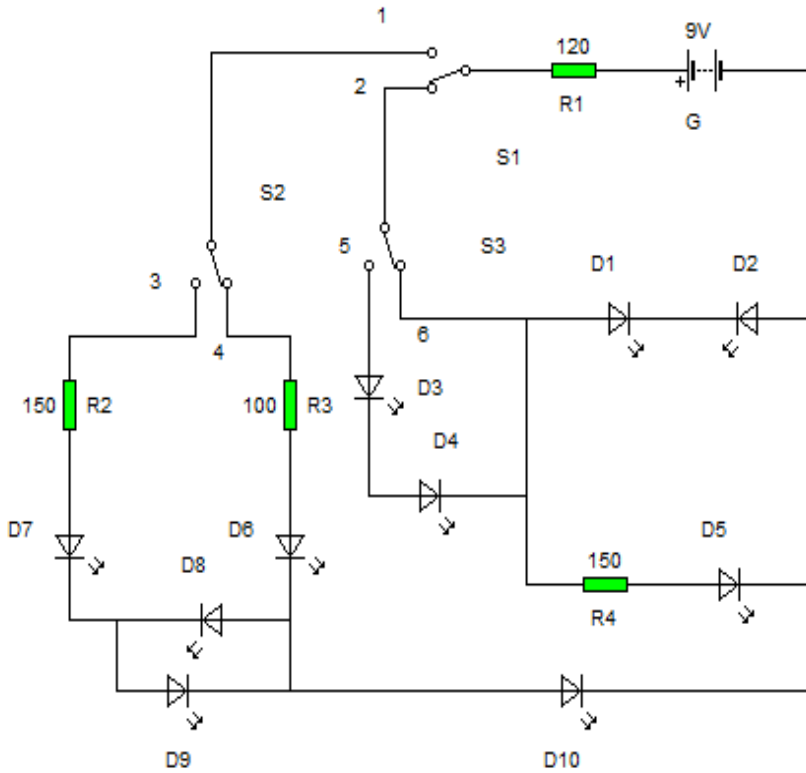
- ذكر وسيلة الربط (رقمها واسمها) المستعملة في كل من الروابط المذكورة.

الربط:	جدول الحركات أو محاور الفضاء:	عدد درجات الربط:	عدد درجات الحرية	نوع الربط:	وسيلة الربط:	الرمز:												
5/2 	<table border="1"> <tr> <td>Oz</td> <td>Oy</td> <td>Ox</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>T</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>R</td> </tr> </table>	Oz	Oy	Ox		0	0	0	T	0	0	0	R	6	0	اندماجي قابل للتفكيك.	9 و 10	
Oz	Oy	Ox																
0	0	0	T															
0	0	0	R															
4/3 		5	1(Ry)	ارتكازي.	8													
3/5 	<table border="1"> <tr> <td>Oz</td> <td>Oy</td> <td>Ox</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>T</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>R</td> </tr> </table>	Oz	Oy	Ox		0	1	0	T	0	0	0	R	5	1(Ty)	انزلاقي.	مباشرة (شكل القطعة)	
Oz	Oy	Ox																
0	1	0	T															
0	0	0	R															
5/1 		6	0	اندماجي قابل للتفكيك.	مباشرة (اللولب)													

## التمرين الثالث: - 16 دقيقة -

### 5.5 نقاط

تعتبر الدارة الكهربائية التالية، حيث أدرجت عشرة صمّامات مشعّة من D1 الى D10 والتي يمكن التّحكّم فيها بثلاثة قواطع S1, S2, و S3 وتغذيتها ببطارية ذات جهد 9V.



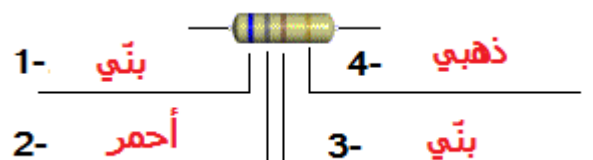
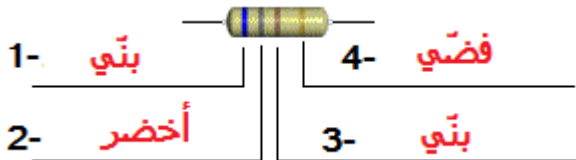
1. تعرّف على الصمّامات المشعّة التي تضيء والمقاومات التي تحميها في كلّ حالة من حالات وضعيّة القواطع S1, S2, و S3.

مقاومات الحماية	الصمّامات المضيئة	وضعيّة ...		
		S3	S2	S1
R1.R2	D7.D9.D10	5	3	1
R1.R3	D6.D10	5	4	1
R1.R4	D3.D4.D5	5	4	2
R1.R4	D5	6	3	2
R1.R2	D7.D9.D10	6	3	1
R1.R3	D6.D10	6	4	1
R1.R4	D5	6	4	2
R1.R4	D3.D4.D5	5	3	2

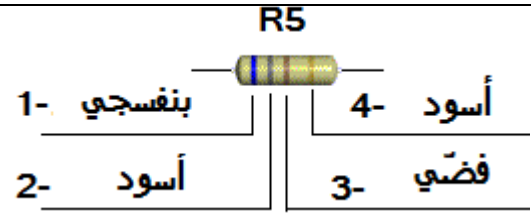
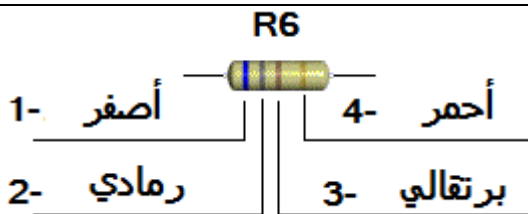
2. ما هي الصمّامات المشعّة التي لا تضيء بتاتا (مهما كانت وضعيّة القواطع)؟

**D1 ; D2 و D8**

3. تعرّف على ألوان أحزمة المقاومات R1 و R2 وقم بحصرها.



4. نريد تعويض المقاوم R1 ب R5 أو R6. من خلال ألوان الأحزمة تعرّف على قيمة مقاومة هذين المقاومين.



5. إذا تمّ التّعويض بأحد المقاومين، ماذا يمكن أن يحدث؟ (اختر من الاجابات المقترحة وذلك بالربط بسهم).

لا يتغيّر شيء.		R5
تتلف الصمّامات المشعّة لضعف المقاومة، فارتفاع شدّة التيار الكهربائيّ.	←	
لا تضيء الصمّامات لارتفاع المقاومة، فانخفاض شدّة التيار الكهربائيّ.	←	R6
تتلف البطارية وكلّ مكّونات الدارة.		

1) أثناء الحملة الإعلانية لمنتج ما، تمرّ المؤسسة بالمراحل التالية (أنظر الجدول)، قم بترتيب هذه المراحل من 1 الى 8

الترتيب.	المرحلة:
7	بثّ الحملة الإعلانية.
4	تحديد الشريحة المستهدفة.
6	تصميم اللوحات الإعلانية.
3	تحديد الميزانية المخصصة للعملية الإعلانية.
1	دراسة السوق من طرف المؤسسة (مدى الاقبال، التّواصل مع الحريف....)
5	اختيار طريقة الاشهار ونوعه وتاريخ بثّه.
8	مراقبة وتقييم النتائج (تطور مبيعات المؤسسة....)
2	تحديد الأهداف المرجوة (تحسين المبيعات ب 30% مثلا)

2) بهدف ترغيب الحريف في شراء منتجاتها، استعملت مؤسسة تجارية الطرق التالية (أنظر الجدول).

أ. ما هو نوع الاشهار المستعمل في كل حالة؟

ب. ما هي الوسيلة المستعملة لترغيب الحريف في الشراء؟



نوع الاشهار: غير مباشر. الوسيلة المستعملة: العلبية.

نوع الاشهار: مباشر. الوسيلة المستعملة: هدية مجانية.

نوع الاشهار: غير مباشر. الوسيلة المستعملة: اللافتات الثابتة.



نوع الاشهار: غير مباشر. الوسيلة المستعملة: اللافتات المتحركة.

نوع الاشهار: مباشر. الوسيلة المستعملة: التخفيض في السعر.

نوع الاشهار: غير مباشر. الوسيلة المستعملة: الجرائد والمجلات.

3) أتملّ التعليل التالي، وأتعرف على المعلومات المطبوعة عليه، ثمّ ألون بالأخضر المعلومات التي تعرّف بالمنتج، وبالأصفر المعلومات التي تعرّف بالمؤسسة المنتجة.

