

فرض مراقبة عدد2 – دراسة نص

تاسعة أساسي – الثلاثي الثاني

م.إ.بحي ابن خلدون - تونس 2 - الأستاذة : الشواشي	الفرض العادي الثاني في دراسة النص	الملاحظة : .
الاسم واللقب : القسم : 5 أ 9	السنة الدراسية : 2022 - 2021	العدد : 20 /

المرأة والإعلام

إعرف أنّ الإعلام العربيّ يسعى جادًا إلى أن يُنصف المرأة بضمان صورةٍ مُتوازنةٍ ومُتنوّعةٍ لها . وهو يرومّ الابتعادَ عن نشرِ الصورِ التّمطيّةِ المُسيئةِ للنساء . ولنا أن نتساءل " هل أنّ المرأة العاملة في الحقل الإعلامي تُشارك الرجل بشكلٍ مُتساوٍ ؟ وكيف نرتقي بمكانتها بعد أن شوّهت وسائل الإعلام صورَها ؟

لا تظلم - أيّها الإعلام - المرأة المعاصرة . بل عليك أن تُنمّي الوعيَ بالحاجةِ إلى تغييرِ وضعها في المجتمع . ولتقدّم صورةً بديلةً لها تُؤكّد الجوانبَ الإيجابيّة . وأنشر الوعيَ لدى المرأة نفسها بواقعها وحقوقها ، واضمن لها حقّ التعبير عن نفسها والدّفاع عن قضاياها حتّى تكونَ فعّالةً وشريكًا في بناء المجتمع . وإنشاءً لبرامجٍ تطرّح قضايا تُعنى بصحّتها وثقافتها ...

ولا تتغافلوا - يا قائمين على الإعلام - عن التّهوض بوضعيّة النساء الإعلاميات وإشراكهنّ في صنع القرار . ولتعتدوا في ذلك على معياريّ الكفاءة المهنيّة وتكافؤ الفرص ...

أو لسنا نرى وسائل إعلام تُكرّس التمييزَ بين الجنسين ؟ أفلا تعملُ أغلبُ القنوات الفضائيّة على إقصاء المرأة باعتبارها أنثى بطرقيّ شتى ؟

إنّ على الصّحافة المكتوبة والمرئيّة والبرامج الإذاعيّة أن تعتمد مبادئ حقوق الإنسان وتحتريّم المرأة . كما يجبُ عليها أن تُناهض كلّ أشكال التمييز والإقصاء .

فمتى يتحسن الإعلام ؟ وهل يمكنُ أن نصلَ بالمرأة إلى برّ الأمان ؟

بقلم : د . حنان يوسف (أستاذة الإعلام بمصر) - بتصرّف -

منشورات " منظّمة المرأة العربيّة "

المنتدى العربيّ حول " المرأة والإعلام "

مراكش ، فيفري 2014

الملاحظة : .	الفرض العادي الثاني في دراسة النص	م.إ.بجي ابن خلدون - تونس 2 - الأستاذة : الشواشي
العدد : 20 /	السنة الدراسية : 2022 - 2021	الاسم واللقب : القسم : 5 أ 9 العدد الرتبي :

*الفهم : (05)

1 - أ - صيّر أطروحة النص المدعومة أطروحة مرفوضة : 1 /

.....

ب - أ يعرض النص مشكلة أم يعرض حلاً ؟ علّل رأيك : 1 /

.....

2 - أ - بين كيف ظلم الإعلام المرأة ؟ : 1 /

.....

.....

ب - هل تحظى المرأة العاملة في مجال الإعلام بنفس حقوق زميلها ؟ قدم الحل ؟ : 1 /

.....

.....

3 - تعتبر وسائل الإعلام سلاحا ذا حدين . وضّح ذلك بمثالين مختلفين : 1 /

.....

.....

*النحو : (06)

1 - أ - صيغ الأمر في النص بأربع طرق مختلفة ، هاتِ نموذجا لكل صياغة : 1 /

ب - استخرج من النص جملة عبّرت عن التّهي : 0.5 /

.....

2 - صغ الأمر والتّهي ، مستعينا بالسياق والمعنى (واشكل) : 1 /

- حطّ المسؤولون عن الإعلام من منزلة المرأة . وحرّموها من حقوق كثيرة .

.....

- يعمل الإعلام على إنصاف المرأة . ويتجنّب تشويه صورتها .

.....

3 - أ - استخرج من النص جملة استفهام عن مضمون الجملة مثبتة : 0.5 /

.....

ب - أجب عن الاستفهام : 1 /

- ألا تعمل أغلب القنوات الفضائية على إقصاء المرأة ؟

- إثبات النفي :

- إبطال النفي :

ج - سطر اسم الاستفهام ، وحدد معناه ووظيفته : 1 /

- متى يتحسن الإعلام العربي ؟ : المعنى : / الوظيفة :

د - استفهم عن جواب الاستفهام و عَمَّا سَطَّر : 1 /

- نعم . ساهمت النساء في بناء المجتمع :

- المسؤولون عن الإعلام ظلّموا المرأة :

*الصف : (04)

1 - حدّد وزن هذه الأفعال ومعناها : 1.5 /

الفاعل	أَنْصَفَ	شَارَكَ	شَوَّهَ
وزنه			
معناه			

2 - وظّف الفعل المزيد المناسب ، مستعينا بالسياق (واشكل) : 2 /

- إنَّ عقولَ الجاهلاتِ صارتْ حذباء : (الفعل) عقولُ الجاهلاتِ .

- (عندما حلّ علينا المساء) فعرض التلفازُ برنامجاً عن المرأة الريفية .

- بالغت البرامجُ التلفزيةُ ، فصّرت المرأةَ حقيرةً ، و جعلت شأنها صغيراً .

- بالغت البرامجُ التلفزيةُ ، ف

3 - أنتج جملة (ضمن المحور) ، موطّفاً فعلاً مزيد يفيد : 0.5 /

- الاتجاه إلى المكان :

- توفيقاً من الله -

*الإنتاج الكتابي : (05)

خاطب "فتاة إعلانات" ، موظفًا الأمر والنهي لكي تنصحها ولتؤكد لها خطورة " تنميط صورة المرأة " في وسائل الإعلام وخطر استغلالها السيئ في الإشهار .

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....