

Informatique - Télécom - Audio visuel



PROMOTION



La meilleure qualité...
au meilleur prix ...

Visitez L'EXPOSITION
au supermarché de votre quartier
La première quinzaine d'avril

Illustration: Ruyadh Ben Amour



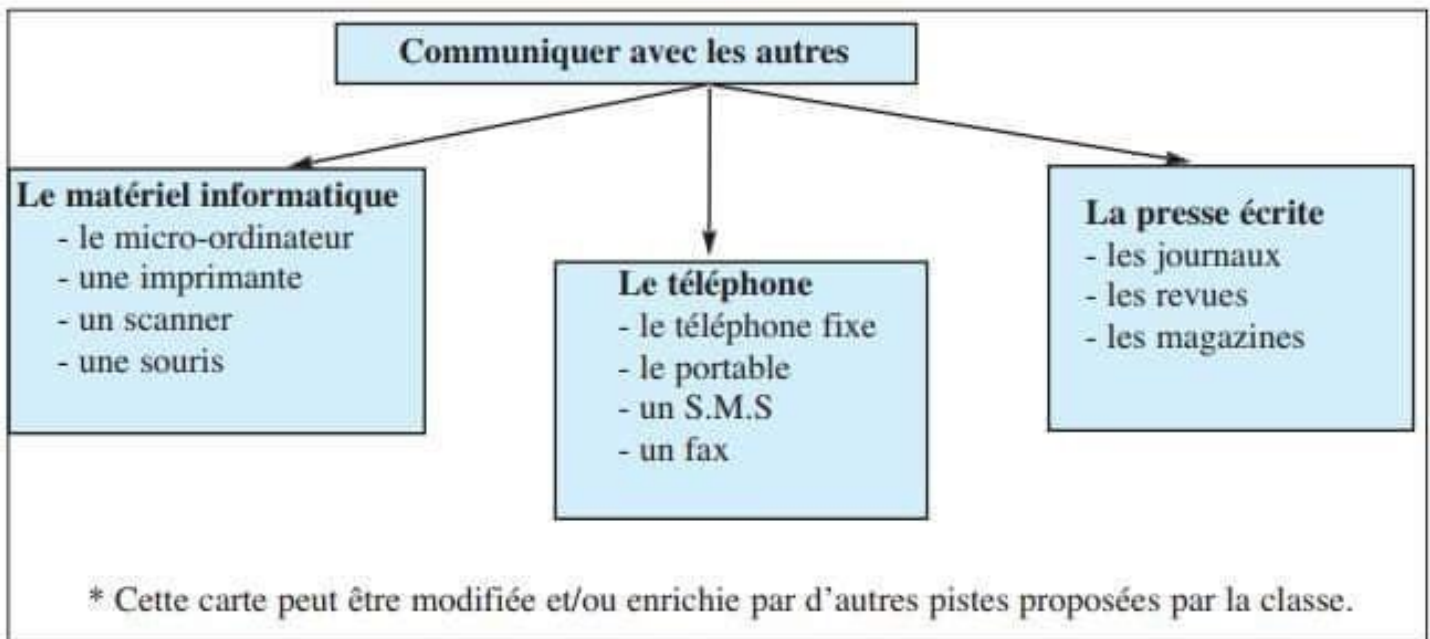
Module 2

Activités de l'oral

Mise en train : Poème ou chant au choix du maître

Expression orale

Carte d'exploration de pistes



*** Objectifs de communication à privilégier**

- Informer/s'informer
- Exprimer un point de vue
- Porter un jugement
- Décrire une scène

*** Structures à privilégier**

- les phrases interrogatives
- les phrases simples
- la phrase complexe avec parce que...
- pour + infinitif

*** Lexique à privilégier**

- les avantages
- les inconvénients
- les informations
- un CD Rom
- le fax - une souris
- un bus - une facture
- un curseur - un écran
- (et le vocabulaire étudié en 5^eannée).

- utiliser - abuser - cliquer -
- saisir - enregistrer - imprimer
- envoyer (un E-mail/un
- S.MS) s'informer - visionner
- un C.D.Rom
- naviguer sur le Net

- rapide - utile - nouveau
- intéressant - fixe -
- mobile - sportif (ve) -
- culturel-social (e).

Situation 2

Conversations téléphoniques :

- a) «Tu téléphones à un ami pour lui demander de venir te tenir compagnie. Il refuse. Pour le convaincre, tu lui dis que tu as un C.D ROM sur les plus beaux exploits sportifs.
Imagine la conversation entre toi et ton copain.
- b) «Tu téléphones à ton oncle qui vend du matériel informatique pour lui poser des questions sur les mérites de l'ordinateur».
Imagine la conversation.
- c) «Tu téléphones à tes grands parents pour leur parler de l'installation d'une parabole chez vous : le nombre de chaînes que tu peux capter, les émissions qui t'ont plu et de ce que cette parabole a changé dans vos habitudes».
Imagine la conversation.
- d) «Tu téléphones à ta maman qui travaille, pour lui demander si tu peux emprunter son portable pour qu'elle puisse te contacter car tu vas chez un ami. Elle refuse en se justifiant. Tu insistes».
Imagine la conversation et la décision finale.

** Pour traiter ces situations, former des dyades: chaque dyade choisit l'une des situations (a) ou (b) ou (c) ou (d) (à simuler).*

Situation d'intégration (Planche N° 8)

Pour vous informer sur la fabrication d'un journal, tes camarades et toi, décidez d'aller visiter une imprimerie.

Imaginez les questions que vous pouvez poser au directeur et aux techniciens sur leur travail et sur la fabrication d'un journal.

Suggestions d'exploitation

- faire nommer et localiser une imprimerie
- préparer en sous-groupes des questions à poser au directeur et aux techniciens sur leur travail et sur la fabrication du journal.
- faire jouer la scène entre :
 - un élève et le directeur de l'imprimerie
 - un élève et un technicien de l'imprimerie.

Situation 3

Les journaux

Pour terminer le travail sur les médias, le maître ou la maîtresse vous a demandé d'apporter des journaux en classe.

Pourquoi faire?

Suggestions d'exploitation

- Distribuer des journaux français et tunisiens à tous les élèves (même une seule page).
 - Les amener à parler :
 - * du rôle joué par les journaux → l'information.
 - * de la nature des informations :
 - politique/sportive.
 - sociale/culturelle
 - * Exploiter le contenu de plusieurs rubriques par des groupes d'élèves
 - relever des informations sur une petite fiche.
 - commenter des informations.
 - les communiquer aux autres.
 - * Chaque groupe présente les informations qu'il a recueillies en jouant le rôle d'un (e) téléspeaker (ine) à la télévision
-

Les métiers dans un journal

Le rédacteur en chef

Il dirige l'équipe et choisit les sujets dont on va parler dans le journal.



Le rédacteur

Il enquête, vérifie les informations et écrit les **articles**. Il les tape sur son ordinateur.



Le secrétaire de rédaction

Il relit et vérifie les textes, les améliore et fait les titres.



Le correcteur

Il corrige l'orthographe et la grammaire des articles.



L'iconographe

Il choisit et achète les photos qui illustrent les articles.



Le dessinateur

Il fait les dessins pour illustrer des informations.



Le reporter

Ce journaliste part en **reportage** pour chercher et vérifier des informations. Il écrit ensuite ses articles.



Le photoreporter

Il part sur le lieu des événements pour faire des photos. Elles illustreront les articles des rédacteurs.



Le maquettiste

Sur l'ordinateur, il fait la mise en page : il organise le placement des textes et des **illustrations** dans chaque page blanche.



Dico

La réalisation d'un journal

1 La conférence de rédaction

L'équipe de journalistes se réunit pour décider de ce qui va être écrit dans le journal. Tout le monde propose des sujets. Seuls quelques-uns sont retenus.

2 Le rédacteur

Il enquête et écrit les articles.

3 La rédaction des textes

Une fois que les sujets ont été choisis, les journalistes vont rechercher des informations. Ils téléphonent à des spécialistes de leur sujet ou les rencontrent pour les interviewer. Ils vérifient que les informations qu'ils ont sont vraies. Puis ils tapent leurs textes sur un ordinateur.

4 Le rédacteur en chef

Il dirige l'équipe, choisit les sujets et relit les textes.

5 L'iconographe

Il recherche et choisit les photos qui illustrent les textes.

6 Le dessinateur

Il réalise les dessins du journal.

7 Le correcteur

Il fait la chasse aux erreurs et aux fautes d'orthographe.

8 La mise en pages

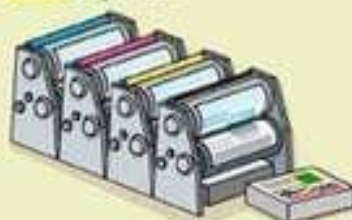
Quand les textes sont écrits, on les place dans les pages blanches du journal, avec les photos et les dessins. Il faut bien les disposer pour donner envie au lecteur de lire le journal.

9 Le maquettiste

Il met en pages le journal.

L'impression du journal

Une fois que les textes ont été relus, les pages sont envoyées chez l'imprimeur. Chez lui, de grosses machines les impriment en couleurs, sur de grandes feuilles. Ces feuilles sont ensuite pliées et coupées au format du journal.



10 La correction

Les articles mis en pages sont relus et corrigés.

11 Le secrétaire de rédaction

Il améliore les textes et trouve les titres. Il boucle le journal en l'envoyant à l'imprimeur.

Les différents types de presse

LES QUOTIDIENS...

Ces journaux paraissent tous les jours (sauf le dimanche pour certains d'entre eux). En général, ce sont des journaux **grand format**. Ils contiennent plus de pages en noir et blanc que de pages en couleurs.



LES MAGAZINES...

Ils peuvent être hebdomadaires (une fois par semaine), bimensuels (2 fois par mois), mensuels (une fois par mois), bimestriels (tous les 2 mois) ou trimestriels (tous les 3 mois). Les formats des magazines sont très variés.



... nationaux

Ils sont réalisés à Paris et vendus dans toute la France. Ils parlent de l'actualité nationale, **internationale**, économique, sportive...
Le Monde, Le Figaro, Libération, Aujourd'hui, L'Humanité, La Croix...

... d'actualité (« news »)

Ils paraissent en général chaque semaine et parlent de toute l'actualité, mais aussi de sujets **magazine** (argent, santé, histoire...).
L'Express, Le Point, Marianne, L'Obs, Paris Match...



... régionaux

Ils ne sont vendus que dans une partie de la France. Plus de la moitié de leur contenu est consacrée à ce qui se passe dans leur région. Le reste traite de l'actualité générale, comme les quotidiens nationaux.
Ouest-France, Le Progrès, Le Parisien, La Provence, Sud-Ouest, La Dépêche, La Voix du Nord...



... sportifs

Ils permettent amateurs de sport d'en connaître toute l'actualité (résultats, interviews de sportifs, reportages...).
France Football, Midi olympique, So Foot, Vélo Magazine...



... féminins

Ils sont conçus pour être lus par les femmes. Ils parlent de tout, mais surtout de mode, de santé, d'amour et de **psychologie**.
Elle, Biba, Grazia, Marie Claire, Femme actuelle...



... spécialisés

Ils ne s'occupent que d'une partie de l'actualité (sports, économie, métiers...) ou ne s'adressent qu'à une seule catégorie de lecteurs (les enfants, par exemple).
Mon Quotidien, L'Actu, L'Équipe, Les Échos, Le Quotidien du médecin...



... professionnels

Ils informent les gens qui exercent certains métiers de ce qui se passe dans leur secteur.
Le Moniteur, LSA, La France agricole...



... de loisirs

Ils parlent des gens connus et de ce qu'on peut faire en dehors du travail : culture, télévision, art, voiture, voyage, cuisine...
Auto Plus, Télé 7 jours, Science et Vie, Première, Voici, Closer...



La salle de rédaction

L'envoyé spécial

C'est un journaliste qu'on envoie dans un endroit où il se passe quelque chose.

Le rédacteur en chef

Il décide des articles que les journalistes vont écrire et les relit. Il choisit les grands titres. Il décide aussi de la manière de traiter un sujet (l'« angle »).

Le correcteur

Il corrige l'orthographe des articles et vérifie qu'il n'y a pas d'erreurs de **saisie** (les « coquilles »).

Le secrétaire de rédaction

Il vérifie l'exactitude des articles, écrit les titres, coupe les articles trop longs en enlevant les mots inutiles, légende les photos et **met en page** le journal.

Le correspondant

Ce journaliste habite dans un autre pays ou dans une autre ville et écrit des articles sur ce qui se passe là où il est.

Le dessinateur

Il doit avoir de bonnes idées pour amuser le lecteur.

L'iconographe

Il recherche les photos dont le journal a besoin.

L'infographiste

Il dessine sur ordinateur les cartes et les schémas permettant de mieux comprendre un article.

La conférence de rédaction

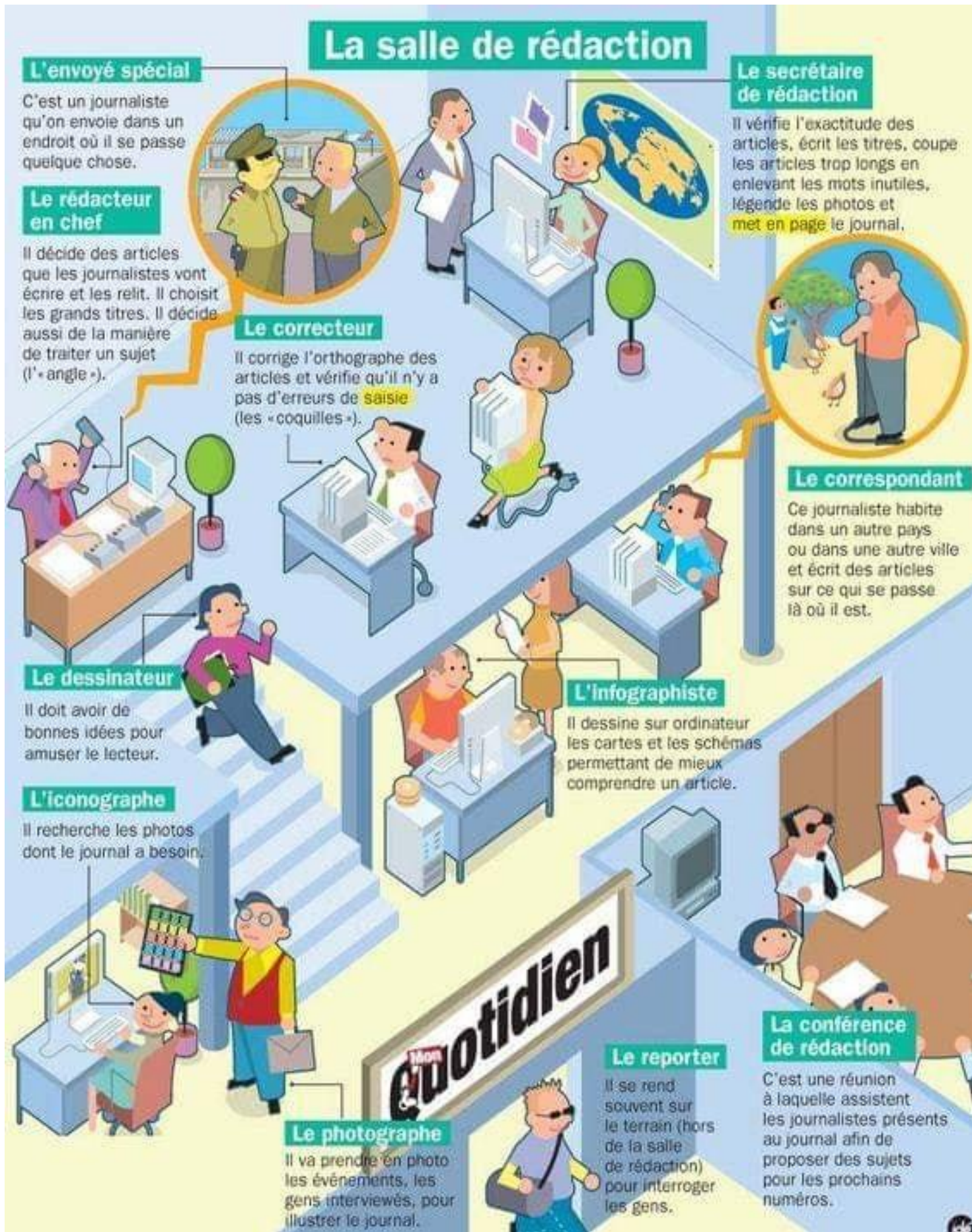
C'est une réunion à laquelle assistent les journalistes présents au journal afin de proposer des sujets pour les prochains numéros.

Le reporter

Il se rend souvent sur le terrain (hors de la salle de rédaction) pour interroger les gens.

Le photographe

Il va prendre en photo les événements, les gens interviewés, pour illustrer le journal.



Le journal télévisé



Conférence de rédaction

Les chefs de service (politique, économique, culturel) se réunissent tôt le matin autour du rédacteur en chef pour choisir les sujets du jour et préparer le « conducteur » (menu) du journal.

Reportage

Les équipes (rédacteur, cameraman et preneur de son) partent sur le terrain pour filmer un événement ou pour réaliser une interview.



Montage

Ensuite, le monteur choisit, coupe et assemble les meilleures séquences tournées pour en tirer des reportages courts (de 1 minute à 1:30 minute).



Commentaire sur image

Le journaliste enregistre en studio un commentaire sur les images choisies pour illustrer un sujet. Chaque sujet est écrit et chronométré.



Le plateau

C'est l'endroit où l'on filme le journal télévisé. À l'écran, on n'en voit qu'une toute petite partie.

Le réalisateur

Plusieurs caméras filment en même temps les invités sur le plateau. Le réalisateur, derrière une vitre et face à plusieurs écrans, choisit en direct l'image la plus intéressante. Il est aidé par un **scripte** qui surveille le chronomètre.

Les cadres

Ils sont derrière les caméras. Ils les règlent et les déplacent selon les consignes du réalisateur.



Le prompteur

Placé au-dessus des caméras, il permet au présentateur d'y lire son texte en ayant l'air de regarder les spectateurs dans les yeux.

Coiffeur et maquilleur

Ils sont toujours proches pour que le présentateur soit aussi soigné que possible !



Le présentateur

En direct, le présentateur annonce les sujets réalisés par les journalistes de la rédaction. Parfois, il réalise des interviews d'invités ou anime des débats (avec des experts, des hommes politiques, des artistes...).

L'oreillette

Les journalistes qui ne sont pas sur le plateau peuvent parler au présentateur pendant le journal grâce à une oreillette, petit écouteur placé dans son oreille.

La fabrication d'un journal

1 La maquette

Elle est réalisée par un maquettiste ou un directeur artistique (D.A.). Elle prévoit quelle place vont prendre articles, photos ou publicités dans chaque page.



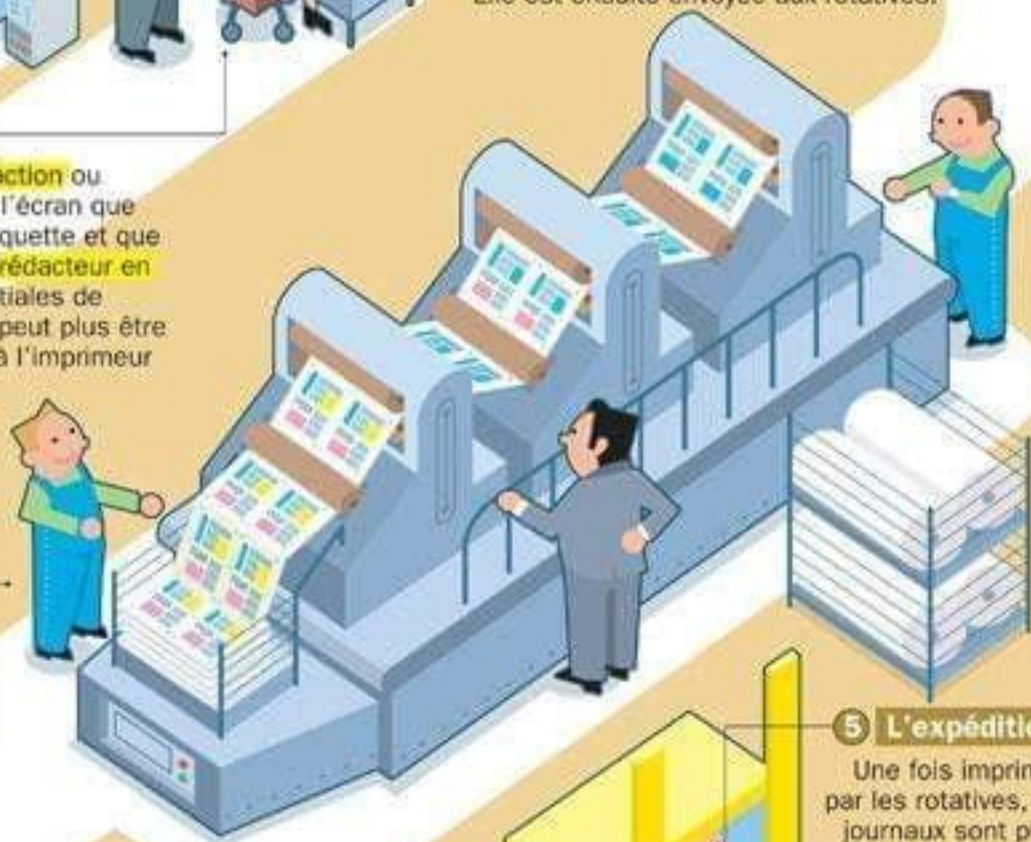
3 La plaque offset

À partir des fichiers numériques envoyés, l'imprimeur fabrique la plaque offset, une fine feuille d'aluminium recouverte d'une couche sensible à la lumière. Elle est ensuite envoyée aux rotatives.



2 Le B.A.T.

Quand le **secrétaire de rédaction** ou le maquettiste a vérifié sur l'écran que tout rentre bien dans la maquette et que les textes sont corrigés, le **rédacteur en chef** donne le B.A.T. (les initiales de « bon à tirer »). La page ne peut plus être modifiée. Elle est envoyée à l'imprimeur par ordinateur.



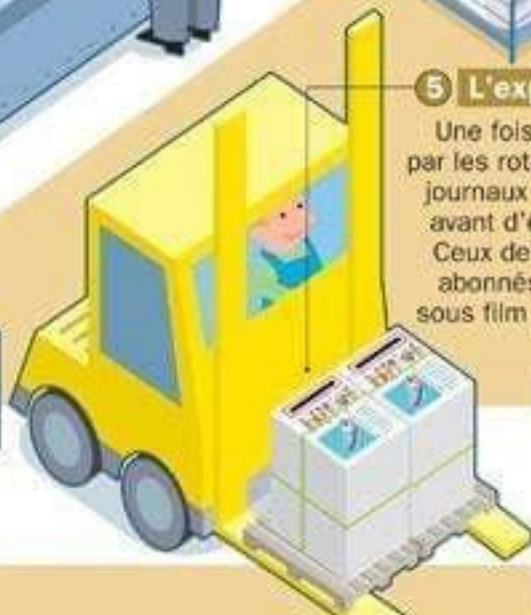
4 Les rotatives

Les plaques offset sont fixées sur les rotatives. En bas de ces immenses machines, les bobines de papier sont fixées sur des dérouleurs. Le technicien commande les rotatives depuis un pupitre d'où il peut déterminer les niveaux d'encre et la vitesse. Le réglage consomme beaucoup de papier (la « gâche »).



5 L'expédition

Une fois imprimés par les rotatives, les journaux sont pliés avant d'être livrés. Ceux destinés aux abonnés sont mis sous film plastique.



À RETENIR

Le journal radio



La conférence de rédaction

C'est là que les sujets du journal sont choisis et répartis entre les journalistes. Ceux-ci partent ensuite sur le terrain.



L'interview au téléphone

Les journalistes ont simplement besoin de brancher une petite prise sur leur téléphone pour enregistrer tout ce que dit leur interlocuteur.



Sur le terrain

Sur le terrain, les reporters radio pour enregistrer des sons et des témoignages. Ils utilisent pour cela des petits appareils enregistreurs, munis d'un micro.



Les « papiers »

Pour faire le point sur un sujet, les journalistes radio peuvent aussi rédiger un article (ou « papier »), qu'ils liront en direct pendant le journal.

Le présentateur

Avant de passer à l'antenne, le présentateur du journal tape lui-même ou dicte ses textes à une secrétaire, puis il s'entraîne à les lire. Le voyant rouge signifie que les micros sont ouverts : tout ce qui est dit est entendu par les auditeurs. Quand les micros sont fermés, la lumière devient verte.

La régie

C'est là que se tient le réalisateur. Derrière sa vitre insonorisée, il lance les reportages, les publicités et les « jingles » à partir de sa console électronique. Il surveille aussi les temps d'antenne. Il prévient le présentateur dans son casque quand il faut allonger ou raccourcir les interventions des invités ou des autres journalistes. La durée du journal est prévue à la minute près.



Le montage

De retour à la rédaction, le reporter récupère les meilleurs extraits de sons et d'interviews qu'il a enregistrés. Il les coupe et les assemble grâce sur un ordinateur. Puis il ré-enregistre le tout et livre son travail en régie.



Le chemin de l'information

L'événement

22 h, heure française : un tremblement de terre a lieu en Iran (Asie). Des maisons se sont écroulées. Beaucoup de gens sont morts.



La première dépêche

Un journaliste de l'agence de presse à Paris réveille le **correspondant** en Iran. Il a été alerté par les **sismologues**, qui ont détecté le tremblement de terre grâce à leurs instruments de surveillance.

Le correspondant appelle les chefs de la région concernée, qui confirment que la terre a tremblé.

À 22 h 14, l'agence envoie sa première dépêche : «FLASH : FORT SÉISME EN IRAN».

Le correspondant s'est rendu à minuit sur le terrain pour enquêter. De nombreuses dépêches vont suivre.



La radio et Internet

Ce sont les premiers médias à reprendre l'information. Les journalistes radio qui sont en train de lire le **bulletin** de 22 h 15 voient le «**fil**» de l'agence sur leurs écrans. Dès qu'ils lisent la dépêche, ils interrompent leur lecture et informent les auditeurs de la nouvelle. Sur Internet, les responsables de garde copient la dépêche sur leur site.

La télé

Avertis par la dépêche, les journalistes encore présents à la rédaction télé appellent aussitôt leurs contacts en Iran pour savoir s'il y a des images disponibles. Comme il n'y en a pas pour l'instant, un cameraman local part pour la zone. Les journaux télé de la soirée sont terminés, il faudra avoir un reportage pour celui de 7 heures du matin. Les chaînes d'information en continu reprennent, elles, très vite la nouvelle (à 22 h 30).



La presse

Les journalistes encore présents dans les rédactions des quotidiens lisent la dépêche et changent aussitôt 2 pages du journal qui sera vendu le lendemain : la «**une**», où la nouvelle du tremblement de terre doit être annoncée, et la page intérieure consacrée aux nouvelles internationales. Un article est ajouté dans cette page, les autres sont réduits.



Comment fonctionne Internet ?

Ordinateur personnel

Pour se connecter à Internet, il faut un micro-ordinateur et un **logiciel** de navigation (Firefox, Internet Explorer...).

Modem

C'est l'**abréviation** de MOdulateur DÉModulateur. Cet appareil permet à l'ordinateur d'utiliser le **réseau** téléphonique pour se connecter à Internet.

Fournisseur d'accès

Provider, en anglais. Société qui relie le réseau téléphonique à Internet.

Réseau téléphonique public

Les lignes téléphoniques relient ton ordinateur au fournisseur d'accès. Quand tu te connectes à Internet, tu ne paies que cette communication.

Réseau Internet

Réseau qui relie les ordinateurs entre eux. Il utilise différents modes de liaison (câbles, satellites, ondes...).

Les utilisateurs peuvent se connecter entre eux grâce à un fournisseur d'accès.

Satellite de télécommunications

À RETENIR

La télévision

L'invention de la télévision est le résultat d'une suite d'innovations dans le domaine de la transmission des images.

Les pionniers

À la fin du 19^e siècle, plusieurs savants inventent des procédés de transmission d'images à distance. L'ingénieur allemand Nipkow met au point en 1884 le 1^{er} système de **balayage** d'une image. En 1897, Ferdinand Braun fabrique le 1^{er} **tube cathodique**. Cette technologie totalement différente va permettre l'apparition des 1^{ers} dispositifs de télévision au début du 20^e siècle.



La télévision de John Logie Baird

Le Britannique Baird réalise la 1^{re} diffusion publique d'images télévisées en 1926. Pour cela, il a perfectionné l'invention de Nipkow. Les images retransmises par ondes hertziennes sont encore rudimentaires.



La télévision électronique

En utilisant un tube cathodique, l'ingénieur américain (d'origine russe) Vladimir Zworykin construit en 1929 le 1^{er} récepteur de télévision moderne. Son système électronique fonctionne mieux que celui de Baird. La BBC, compagnie britannique de radio et de télé, utilisera cette invention pour diffuser les 1^{ers} programmes en noir et blanc en 1936.



Le développement de la télé

Après la Seconde Guerre mondiale, la télévision se développe très rapidement. Aux États-Unis, le nombre de récepteurs est multiplié par plus de 100 en 5 ans. Les programmes sont de plus en plus variés. La couleur fait son apparition dans les années 1960. Vers la fin du 20^e siècle, le câble, le satellite et Internet révolutionnent la télévision.



À RETENIR

Du télégraphe au téléphone portable



1837 : Le télégraphe électrique

C'est le télégraphe de l'Américain Samuel Morse qui s'est répandu dans le monde à partir de 1837. Il s'agit d'un appareil qui transmet à distance des **impulsions** électriques brèves (courtes) ou longues grâce à des câbles électriques. Ces impulsions sont reçues par un autre appareil qui les « traduit » sur du papier sous la forme de points ou de traits. Chaque lettre de l'alphabet correspond à une succession (suite) de points et de traits. C'est le code Morse. On peut donc s'envoyer des messages à distance.



1876 : Le premier téléphone

L'Américain Graham Bell a inventé le téléphone en 1876. C'est le premier appareil capable de transmettre et de **restituer** du son en utilisant un fil de métal (un câble). Le téléphone a peu à peu remplacé le télégraphe. Jusqu'au début du XX^e (20^e) siècle, la personne qui téléphonait devait passer par un **opérateur** pour lui indiquer le numéro qu'elle souhaitait appeler. À partir de 1919, on a pu téléphoner sans passer par un opérateur.



Après la Seconde Guerre mondiale (1939-1945) : Le télex et la télécopie (ou le fax)

Le télex est un réseau international (entre les pays) de télécommunications écrites. Il s'est surtout développé après la Seconde Guerre mondiale. Les appareils qui envoient ces informations (par des lignes téléphoniques) sont des claviers de machine à écrire dont chaque touche correspond à un signal codé. Les appareils qui reçoivent les messages sont des imprimantes. Plus tard, la télécopie, basée sur le même principe, a permis de transmettre des images et des documents : l'appareil qui émet ou reçoit ces images s'appelle un fax.



Années 1980

Le poste téléphonique à clavier apparaît. Auparavant, on tournait un cadran pour numérotter.



Années 1990 : Le téléphone portable

Les premiers téléphones portables sont apparus en France en 1986, mais ils sont véritablement utilisés par un grand nombre de gens depuis 1997. Ils transmettent des messages ou la voix en utilisant des ondes (sortes de « vagues » invisibles), qui voyagent du téléphone de celui qui parle (l'émetteur) à une antenne ou à un satellite, puis au téléphone de celui qui écoute (le récepteur).



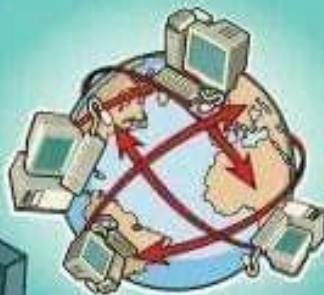
Aujourd'hui : Le smartphone

Le premier smartphone a été inventé en 1993. Il possédait des applications (calendrier, notes, dessin...) et un écran tactile. Un smartphone permet de prendre des photos, d'aller sur Internet... Le premier iPhone (Apple) a été vendu en 2007. 1,28 milliard de smartphones ont été achetés dans le monde en 2014.

Les médias et les moyens de communication qui ont changé notre vie au XX^e siècle

Le téléphone

- **1876** : Alexander Graham Bell invente le téléphone.
- **Années 1900** : le téléphone ne fonctionne que pour des communications locales.
- **Années 1920** : en France, on peut téléphoner à l'autre bout du pays.
- **Années 1960** : invention du téléphone à touches.



La télévision

- **1926** : l'inventeur écossais John Baird présente le premier téléviseur mécanique en noir et blanc.
- **1928** : Baird réalise les 1ers essais de télévision en couleurs.
- **À partir des années 1960** : grâce aux satellites, les chaînes de télé peuvent être captées partout dans le monde.
- **21 juillet 1969** : le monde entier voit en direct l'astronaute Neil Armstrong poser le pied sur la Lune.
- **Début des années 1980** : les téléviseurs en couleurs équipent de plus en plus de familles dans les pays développés.

La radio

- **Années 1890** : l'inventeur italien Guglielmo Marconi met au point la radio.
- **Années 1900** : on arrive à transmettre la voix humaine sur une distance assez grande.
- **1922** : création de la première station de radio française, Radiola.
- **1948** : 3 savants américains inventent le transistor grâce auquel la radio va se développer de façon spectaculaire.
- **Années 1980** : multiplication du nombre de radios FM en France.

Le téléphone mobile

- **Années 1950** : les premiers téléphones mobiles ne fonctionnent que dans des voitures.
- **Années 1980** : fabrication du premier téléphone portable.
- **1987** : plusieurs opérateurs européens créent un nouveau système de télécommunication mobile, totalement numérique. C'est le GSM (Global system for mobile communication).
- **Depuis la fin des années 1990** : de plus en plus petits et performants, les téléphones mobiles connaissent un énorme succès.

Internet

- **Années 1960** : des chercheurs américains créent un système de communication par ordinateur (Arpanet) pour l'armée américaine.
- **1991** : création du World Wide Web (« Web » ou « Toile »).
- **Fin des années 1990** : Internet est de plus en plus utilisé par le grand public.
- **Années 2000** : développement de l'Internet rapide (ADSL).

Transistor (ici) : petit dispositif électronique.
Satellite (ici) : engin spatial qui tourne autour de la Terre.

